

بسمه تعالی

آئین نامه اجرایی (ویرایش یک)
این نسخه جهت اطلاع رسانی و آگاهی سازی است
نسخه تکمیلی در حال نگارش است

آئین نامه اجرایی جشنواره ملی فرهنگی، آموزشی

زوج مانا

ستاد ملی ازدواج دانشگاهیان

پاییز ۱۴۰۱

مقدمه

در شرایطی که آسیب‌های اجتماعی اعم از: ازدواج‌گریزی، تک‌فرزندی و همچنین آمار طلاق و سن ازدواج روند صعودی خود را طی می‌کنند زوج‌های دانشجوی در دانشگاه‌ها با حضور در برنامه‌های فرهنگی آموزشی، خانواده‌هایی را بنیان نهادند که آمارهای ارائه شده از سوی نهادهای مسئول و همچنین پایش‌های دانشگاهی، مانایی و پویایی این ازدواج‌ها را بسیار فراتر از سطح جامعه نشان می‌دهد. خانواده‌هایی متعالی که می‌توانند الگوهایی اثربخش و نقش‌آفرین در دانشگاه و جامعه باشند.

بنابراین با هدف تشویق و ترغیب دانشجویان به امر ازدواج و فرزندآوری، و همچنین هویت بخشی به خانواده‌هایی که محصول ازدواج دانشجویی هستند ستاد ملی ازدواج دانشگاهیان نخستین طرح ملی الگویی و الگوسازی از این خانواده‌های موفق با عنوان «زوج مانا» را در دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار خواهد کرد.

در این طرح خانواده‌هایی که زندگی خود را با ازدواج دانشجویی آغاز نموده‌اند با ثبت تعداد فرزندان، کنشگری‌های اجتماعی و ارتقای تحصیلی، می‌توانند در دوره آموزش مجازی طراحی شده شرکت نمایند و همچنین با آر سال «آی‌ده‌های آموزنده»، «تجربه‌های موفق» و «خاطره‌های شیرین» زندگی مشترک خود در قالب‌های متنوع ادبی، هنری، علمی و چند رسانه‌ای با سایر خانواده‌های وارد مرحله رقابت موفقیت برتر شوند و با کسب امتیاز لازم در فرآیندهای مختلف و متنوع این جشنواره به عنوان خانواده‌های الگو معرفی شده و از جوایز ویژه این طرح ملی برخوردار گردند.

۱) ثبت نام

ثبت نام در جشنواره تنها از طریق سایت ستاد ازدواج دانشگاهیان (www.ezdevai.nahad.ir)، امکان پذیر است؛ بنابراین لازم است درخواست کنندگان پس از مراجعه سایت ستاد ازدواج دانشگاهیان، جشنواره مانا زوج را انتخاب کنند و در قسمت ثبت نام مشخصات خانواده خود را به شرح ذیل تکمیل نمایند:

الف- مشخصات خودم

نام، نام خانوادگی، نام پدر، کد ملی، جنسیت، شهر محل متولد، تاریخ تولد، تاریخ عقد، شهر محل سکونت، نوع مهریه، میزان مهریه و شماره همراه

ب- مشخصات همسر

نام، نام خانوادگی، نام پدر، کد ملی، شهر محل متولد، تاریخ تولد و شماره همراه

ج- مشخصات فرزندانم

نام، نام خانوادگی، کد ملی، جنسیت، شهر محل تولد، تاریخ تولد

✓ توضیحات: در این جشنواره به ازای ثبت هر فرزند، ۱۵ امتیاز در نظر گرفته می شود.

۲) ثبت فعالیت ها (فرهنگی، اجتماعی، علمی و ...)

متقاضی می بایست در این قسمت سوابق فعالیت های خانواده خود را در قالب فایل jpg به شرح ذیل ثبت کند:

کارآفرینی، تألیف، منتخب جشنواره، رتبه قرآنی، مقام ورزشی، کار جهادی (اردوهای جهادی، مدافع حرم و ...)، همیار ازدواج (جهیزیه، وساطت، مشاوره، آموزش و ...)، مساوات و همدلی
✓ توضیحات: با ثبت هر فعالیت ۵ امتیاز در سامانه درج می گردد.

۳) ثبت ارتقای تحصیلی

در این مرحله ثبت ارتقای تحصیلی برای خود و همسر است لذا مخاطبانی که در طول زندگی مشترک ارتقای تحصیلی برای خود شان و همسر شان داشته اند می توانند مقطع تحصیلی حین ازدواج (خود شان و همسر شان) و سپس مقطع تحصیلی فعلی (خود شان و همسر شان) را ثبت کنند.

✓ توضیحات: با ثبت هر مقطع ارتقاء ۵ امتیاز درج می شود.

۴) دوره آموزشی

در بخش دوره آموزشی، کلیپ‌های آموزشی با موضوعات ذیل بارگذاری شده است که مخاطبان می‌توانند پس از دانلود، کلیپ‌ها را نگاه کنند:

- همسرمداری
- مدیریت مالی
- فرزندآوری
- اشتغال و کارآفرینی
- فرزندپروری
- تعادل کار و زندگی
- زندگی معنوی
- مدیریت نقش‌ها
- روابط خانوادگی
- مدیریت تاب‌آوری
- تفریحات سالم با خانواده
- مدیریت تعارضات

مخاطب‌ها پس از دانلود و گذراندن کلیپ آموزشی می‌بایست جهت کسب امتیاز، در آزمون هر موضوع آموزشی شرکت نمایند.

✓ توضیحات: با موفقیت گذراندن هر آزمون ۵ امتیاز کسب می‌کنید.

۵) شرایط و ضوابط ارسال آثار (ویژه والدین)

شرکت‌کننده‌ها می‌توانند «ایده‌های آموزنده»، «تجربه‌های موفق» و «خاطره‌های شیرین» زندگی مشترک خود را در موضوعات ذیل ارسال کنند:

- همسرمداری
- مدیریت مالی
- فرزندآوری
- اشتغال و کارآفرینی
- فرزندپروری
- تعادل کار و زندگی
- زندگی معنوی
- روابط خانوادگی
- مدیریت نقش‌ها
- مدیریت تاب‌آوری
- تفریح و گردشگری
- مدیریت تعارضات

شرکت‌کننده‌هایی که می‌خواهند در سه محور «ایده»، «تجربه» و «خاطره» شرکت کنند می‌بایست برای هر محور، موضوع جداگانه انتخاب کنند.

✓ توضیحات: هر اثر پذیرفته توسط داوران تا ۳۰ امتیاز در نظر گرفته می‌شود.

۵-۱) قالب‌های ارسالی

شرکت‌کنندگان پس از انتخاب موضوع می‌بایست آثار خود را در قالب‌های ذیل ارسال کنند:

❖ کلیپ

- کلیپی که پیش‌تر از شبکه‌های تلویزیونی و یا شبکه‌های مجازی پخش شده باشند حق شرکت در جشنواره را ندارند. چنانچه عدم رعایت این شرط برای دبیرخانه محرز شود، اثر در هر مرحله‌ای که باشد از جشنواره، حذف خواهد شد.
- چنانچه فیلم، خارج از موضوع بوده یا جنبه تبلیغاتی داشته باشد، از مرحله داوری حذف خواهد شد.
- آثار منتخب، از طریق رسانه‌های مختلف جشنواره و دانشگاه‌ها برای عموم نمایش داده خواهند شد.
- فیلم‌های ارسالی باید دارای استانداردهای لازم صدا و تصویر باشد.
- دبیرخانه، آسیب‌های ناشی از نامطلوب بودن ارسال آثار را برعهده نمی‌گیرد.
- پس از راهیابی فیلم به جشنواره، امکان خارج کردن آن از برنامه وجود ندارد.
- مدت زمان کلیپ حداکثر ۶۰ ثانیه باشد.
- فیلم‌های ارسالی باید با یکی از فرمت‌های MOV، MP4، MPEG2، MXF بر روی DVD در اندازه فریم HDV 1080×1440 یا FullHD ۱۹۲۰×۱۰۸۰ و حداکثر حجم ۱۰۰ مگابایت به آدرس دبیرخانه جشنواره ارسال شوند.
- فریم ریت (frame rate) فیلم‌ها باید ۲۴ یا ۲۵ و بیت‌ریت (bitrate) در خروجی‌های MPEG2 و MXF، معادل ۵۰ mbps در حالت MP4 معادل ۲۵ mbps باشد. فیلد (field order) فیلم‌ها هم بهتر است PROGRESSIVE باشد.

❖ انیمیشن‌سازی

- آثاری که محتوا را از طریق توسعه تکنیک‌های جدید، خلاق و به چالش کشیدن موضوع ارائه دهند، امتیاز بالاتری خواهند داشت.
- چنانچه انیمیشن، خارج از موضوع بوده یا جنبه تبلیغاتی داشته باشد، از مرحله داوری حذف خواهد شد.
- آثار منتخب، از طریق رسانه‌های مختلف جشنواره و دانشگاه‌ها برای عموم نمایش داده خواهند شد.
- آثار می‌توانند در هر تکنیکی اجرا شوند.
- مدت زمان انیمیشن حداکثر ۶۰ ثانیه باشد.
- آثار بایستی در قالب تصویری fullHD (۱۹۲۰×۱۰۸۰) یا HD (۱۲۸۰×۷۲۰) با فرمت Mp4 و حداکثر حجم ۱۰۰ مگابایت ارسال شوند.

- در صورتی که اثر برگزیده شود، فایل نرم‌افزاری باید به دبیرخانه ارائه گردد.

❖ موشن گرافیک (تصویر متحرک)

- تأکید اصلی بر "اطلاعات" است اما در عین حال تولید این محتواها باید در یک قالب جذاب از موشن گرافیک باشد.
- تولید موشن گرافیک‌ها نیازمند خلاقیت است تا برای همه رده‌های سنی و همه گروه‌های هدف، مناسب باشد.
- مدت زمان موشن گرافیک حداکثر ۶۰ ثانیه باشد.
- آثار می‌بایست در سایز fullHD (۱۹۲۰×۱۰۸۰) یا HD (۱۲۸۰×۷۲۰) با فرمت Mp4 و حداکثر حجم ۱۰۰ مگابایت ارسال شوند.
- در صورتی که اثر برگزیده شود، فایل خروجی نرم‌افزار طراحی موشن گرافیک موردنظر باید به دبیرخانه ارائه گردد.

❖ پادکست

پادکست، یک تکنولوژی جدید مانند برنامه‌ای رادیویی یا مشابه آن است که به صورت دیجیتالی ضبط شده و صدا، خلاقیت، افکار، موسیقی، دانش یا هر چیز دیگری را به اشتراک می‌گذارد و شما می‌توانید آن را در فضای مجازی به شکل محتوای صوتی منتشر کنید.

- کیفیت صدا بالا باشد.
- تنظیم فرکانس صدا در صورت نیاز
- مدت زمان پادکست حداکثر ۹۰ ثانیه باشد.
- خروجی پادکست، با کیفیت و حداکثر حجم ۱۵ مگابایت باشد.
- توجه به نحوه شروع و پایان مناسب پادکست حائز اهمیت است.
- موارد هجو از پادکست حذف شود.
- محتوا غنی، مورد انتشار و مشخص باشد.
- تولید محتوا اثربخش باشد.
- پادکست تولید شده باید با یکی از موضوعات ارائه شده، هم‌خوانی داشته باشد.
- پادکست، حاوی نوپز نباشد.
- قابلیت انتشار داشته باشد.
- پادکست عنوان مناسب داشته باشد.
- در تهیه پادکست، خلاقیت و نوآوری لحاظ شود. (مثال: اجرای پادکست به صورت نمایشنامه باشد)
- استفاده از جلوه‌های صوتی و موسیقی امتیاز دارد.

❖ داستان کوتاه (داستانک)

- داستان‌ها باید با رعایت اصول حروف‌نگاری با فونت Bnazanin، سایز 14، فاصله خطوط 1/5 و با فرمت PDF در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
 - نام فایل‌های هر اثر با نام انتخابی برای آن اثر ادبی باید یکسان باشد.
 - هر هنرمند مجاز به ارسال تنها یک اثر به دبیرخانه جشنواره است.
 - تکنیک اثر: رعایت ساختار فنی داستان‌نویسی در این رشته الزامی است. کپی‌برداری از آثار نویسندگان ممنوع است.
 - حجم داستان کوتاه ارسالی حداقل ۳۵۰ و حداکثر ۵۰۰ کلمه باشد.
- داستانک با رعایت ویژگی‌های ذیل نوشته شود:
- تطابق و پیوستگی با موضوع جشنواره
 - موضوع و فکر اصلی داستان
 - شخصیت‌پردازی
 - انتخاب صحیح و دقیق کلمات
 - تازگی و زنده بودن
 - بی‌پیرایگی
 - ایجاز
 - یک‌دست بودن نثر
 - تناسب نثر با موضوع قصه
 - نگاه خلاقانه به موضوع
 - کیفیت مطلوب نگارش
 - استفاده از جنبه‌های زیبایی‌شناختی

❖ شعر

- رعایت ساختار فنی اشعار الزامیست.
- سروده‌ها باید با رعایت اصول حروف‌نگاری با فونت Bnazanin، سایز ۱۴، در قالب در سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- نام فایل‌های هر اثر با نام انتخابی برای آن اثر ادبی باید یکسان باشد.
- هر هنرمند مجاز به ثبت تنها یک اثر خود می‌باشد.
- کپی‌برداری از آثار شاعران ممنوع است.
- آثار ارسالی باید با موضوع و محورهای جشنواره مطابقت داشته باشد.
- شعرها می‌بایست متناسب با ویژگی‌های ذیل نوشته و ارسال گردد:

- تطابق و پیوستگی با موضوع جشنواره
- موضوع و فکر اصلی شعر
- بدیع بودن شعر
- انتخاب صحیح و دقیق کلمات
- تازگی و زنده بودن
- یکدست بودن ابیات
- خلاقیت و پیوستگی سروده‌ها
- رعایت اصول فنی شعر
- کیفیت مطلوب
- استفاده از جنبه‌های زیبایی‌شناختی

❖ تلخیص کتاب

تلخیص کتاب یا خلاصه کردن شامل مراحل زیر است که می‌بایست به ترتیب آن‌ها توجه شود:

الف) معرفی کلی بحث

حداقل یک صفحه درباره معرفی کلی مبحث که شامل موارد ذیل است:

- موضوع کلی مورد بحث
- تعداد تقسیمات مبحث که شامل بخش‌ها و فصل‌های بحث است.
- در اینجا باید عناوین بخش‌ها و فصول کاملاً قید شود.

ب) تلخیص هر فصل به شکل مجزا

- ذکر عنوان فصل (توجه شود که بدون درج خلاصه هر فصل، معلوم نخواهد شد که موضوع بحث در هر فصل چیست)
- برای ورود در هر فصل به طور خلاصه و سپس به شکل قابل فهم، خلاصه برداری‌ها صورت گیرند.
- مهمترین نکته در اینجا این است که موارد خلاصه شده با همدیگر ارتباط منطقی داشته باشند.
- تعداد صفحات تلخیص، حداکثر ۱۰ درصد از حجم منبع اعلام شده باشد.
- مشخصات کامل صاحب اثر باید در صفحه جداگانه تایپ و به همراه اثر به صورت word و pdf از طریق سایت به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

❖ نقد کتاب

- در نقد کتاب، رعایت اصول حرفه‌ای و علمی از جمله رجوع به منابع معتبر در حوزه مربوطه ضروری است.

- نقد کتاب باید ناظر بر نقد ساختاری، نقد محتوایی و نقد روش شناختی کتاب باشد.

محتوایی:

- روشنی و وضوح مفهوم ارائه شده در نقد
- وجود انسجام و ارتباط معنایی و مفهومی
- جامع و مانع بودن نقد
- رعایت امانت‌داری و وفاداری

ساختاری:

- روانی و شیوایی نقد
- رعایت نکات نگارشی، ویرایشی و دستوری
- خلاقیت و نوآوری
- استحکام، انسجام و پیوستگی ساختار

روشی:

- توالی، ترتیب و نظم نقد
- دسته بندی علمی و هدفمند نقد
- رعایت اسلوب ساده
- استفاده از نمودارها، جداول و سایر تکنیک‌های گزیده‌نویسی

۵) شرایط و ضوابط ارسال آثار (ویژه فرزندان)

فرزندان می‌توانند با همیاری والدین در موضوعات ذیل یا موضوعات انتخابی خود آثار خود را ارسال کنند:

- خانه‌ی ما
- مادر مهربانم
- پدر دوست‌داشتنی من
- تفریح به یاد ماندنی
- قصه‌های شیرین مادر بزرگ
- اولین عیدی پدر بزرگم
- و غیره ...

✓ توضیحات: هر اثر پذیرفته شده توسط داوران ۳۰ امتیاز در نظر گرفته می‌شود.

۱-۵) قالب‌های ارسالی

پس از انتخاب موضوع آثار خود را در قالب‌های ذیل ارسال نمایید:

❖ نقاشی و تصویرسازی

- در این بخش، ارسال تصویر اثر جهت شرکت در جشنواره کفایت می‌کند (عکس به صورت کامل، واضح، با کیفیت و حداکثر حجم آن ۵ مگابایت باشد) اما در صورت برگزیده شدن، تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره، الزامی است.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است (نقاشی، کولاژ، گواش، زغال و ...)
- هر متقاضی می‌تواند تنها یک اثر ارائه نماید.
- ابعاد اثر می‌بایست حداکثر 120 * 100 و حداقل 70*50 باشد.
- همه آثار ارسالی باید دارای امضا باشند و در صورتی که قبلاً تهیه شده باشد نیز باید امضا شوند.
- در صورتی که اثر تولیدی، عیناً کپی از آثار دیگر هنرمندان باشد، امتیازی را دریافت نخواهد کرد.
- ترجیحاً شایسته است اثر بر روی بوم یا مقوای مناسب و همراه قاب باشد.
- نام، شماره تماس صاحب اثر و موضوع اثر در قاب اثر ضروری است.
- شرکت در جلسه‌ی راستی‌آزمایی آثار که در ایام برگزاری جشنواره، ویژه‌ی منتخبین برگزار خواهد شد، اجباری بوده و عدم شرکت در این جلسه به منزله‌ی انصراف می‌باشد.

❖ عکس‌نویسه

- عکس‌نویسه‌های ارسالی توسط شخص شرکت‌کننده تولید شده باشد. (آثار کپی یا بازنشر و ... نباشند)
- ترکیب عکس و متن با استفاده از نرم‌افزار متن‌نگار یا نرم‌افزارهای مشابه باشد.
- هر فرد تنها یک اثر می‌تواند ارسال کند.
- آثار، قابلیت نشر در فضای مجازی داشته باشند.
- فرمت فایل jpg و حجم آن حداکثر ۵ مگابایت باشد.
- حداقل رزولوشن عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد. آثار ارسالی با فرم Jpeg، کیفیت 300dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بارگذاری شود.
- شرکت‌کنندگان می‌بایست عکس مناسب با موضوع مورد نظر را عکاسی نموده و متن مناسب را بر روی عکس خود، طراحی و ارسال کنند.
- در انتخاب عکس باید موازین اسلامی در نظر گرفته شود.
- در صورتی که عکس مورد استفاده، تولید خود فرد باشد از امتیاز بیشتری برخوردار خواهد شد.

- آثار باید جدید بوده و منطبق با یکی از موضوعات تعیین شده از طرف جشنواره باشد؛ از شرکت آثار خارج از موضوع جلوگیری خواهد شد.
- نوشته می‌تواند در قالب‌های شعر، شعر نو و جمله کوتاه باشد.
- زیبایی و نظم کلی عکس‌نوشته، حائز اهمیت است.

❖ تولید گیف و استیکر

- محتوای گیف و استیکر با یکی از موضوعات جشنواره مرتبط باشد.
- تصاویر و فیلم‌های استفاده شده باکیفیت باشد.
- سایز تصاویر و فیلم‌ها حداقل ۵۱۲×۵۱۲ و حداکثر ۱۰۸۰×۱۰۸۰ باشد.
- ساخت گیف با موزیک بی‌کلام بلامانع است.
- اضافه کردن متن یا ایموجی به گیف‌ها بلامانع است.
- محتوا جالب و جذاب باشد.
- گیف، قابلیت انتشار در فضای سرش و واتساپ داشته باشد.
- فایل گیف و استیکر با حجم حداکثر ۲ مگابایت ارسال شود.
- آثار ارسالی با موازین اسلامی مغایرت نداشته باشد

آئین نامه اجرایی (ویرایش یک)

این نسخه جهت اطلاع رسانی و آگاهی سازی است، در سامانه زوج مانا ثبت نام و ارسال آثار هنوز فعال نمی باشد. نسخه های تکمیلی در حال نگارش است.